



Michael Shermer, autor kilkudziesięciu książek, stały współpracownik „Scientific American” (w Polsce ukazującego się jako „Świat nauki”), wydawca magazynu „Skeptic” i założyciel Skeptic Society, a wreszcie wykładowca ściągający na swoje zajęcia tysiące słuchaczy, tym razem wprowadza nas w świat ewolucyjnej ekonomii, a raczej w świat nowej zupełnie dyscypliny naukowej – neuroekonomii.

Dzięki Shermerowi poznajemy ewolucyjne korzenie naszego poczucia sprawiedliwości i innych moralnych zachowań i śledzimy też, w jaki sposób ta ewolucyjna moralność ukształtowała i kształtuje rynek i gospodarkę rynkową. Autor z olbrzymią erudycją porusza się po dorobku nauk społecznych i ekonomii, skąd czerpie wiele (czasem przy tym bardzo zabawnych) przykładów ilustrujących ewolucyjną genezę ekonomii. Równie cennym źródłem informacji jest dla Shermera praktyka gospodarcza i stąd na kartach książki spotkamy się też z niejedną firmą (i niejedną osobą) znaną choćby z różnych list publikowanych corocznie przez magazyn „Forbes”.

A wszystko po to, by przekonać się – i tu argumentacji Shermera trudno cokolwiek zarzucić – że ludzie wcale nie zawsze są egoistyczni, biznes to nie jest bezlitosna walka, rynek w swej istocie jest moralny, a współczesna wolnorynkowa ekonomia wyrasta z moralnej natury istot ludzkich. Przy okazji zaś dowiadujemy się, czym dla ludzi naprawdę są pieniądze, jakie są pożytki z cnoty, dlaczego pieniądze nie dają szczęścia, czym jest wolna wola i w czym wciąż jesteśmy bardzo podobni do naszych zwierzęcych krewnych.

Lektura ważna dla wszystkich zainteresowanych ewolucją i dla praktyków biznesu.

Fascynująca analiza ludzkich zachowań i racjonalności. Warto!  
„Publishers Weekly”

Shermer w najlepszej formie. To próba ważnej i potrzebnej syntezy psychologii, neuronauk, ekonomii i nauk o organizacji. Shermer pokazuje nam, że rynki kierują się moralnością i dzięki temu współgrają z moralną ludzką naturą. Ta książka to zarazem ważny głos w obronie politycznej, gospodarczej i społecznej wolności.

Dinesh D’Souza, autor *What’s So Great About America*

Ekonomiści rozumiejący Darwina to zjawisko niemal tak rzadkie, jak biolodzy, którym nieobce są prace Adama Smitha. Tymczasem Darwin i Smith tak naprawdę opisywali to samo – jak dzięki konkurencji i innowacjom wyłania się porządek. Shermer po mistrzowsku łączy perspektywę ewolucyjną i ekonomiczną i przekonująco wyjaśnia, jak ludzki umysł tworzy ludzki rynek.

Matt Ridley, autor *O pochodzeniu cnoty*

W ekonomii nie chodzi tylko o pieniądze. Ważna jest też natura ludzka, sprawiedliwość, zaufanie i szczęście. Shermer pokazuje, że prawdziwych specjalistów od *Homo economicus* powinniśmy szukać w psychologii, biologii, a nawet w prymatologii.

Frans de Waal, autor *Our Inner Ape*